



BROCHURE ESPOSITORI

8 edizione
29|30|31 gennaio 2011

Milano Convention Centre
Via Gattamelata 5

in partnership con

SETTIMA EDIZIONE **2011**
30 e 31 gennaio - 1 febbraio
IDENTITÀ GOLOSE
MILANO
The International  Chef Congress



CHI SIAMO

L'ottava edizione di **WINELOVE** si apre con la novità della prestigiosa partnership con **IDENTITA' GOLOSE**, The International Chef Congress, ideato e curato da Paolo Marchi.

Il lusso della semplicità, filosofia condivisa oggi più che mai sia da WINELOVE che da IDENTITA' GOLOSE, spiega la naturale sinergia tra i due eventi.

I vini **quality&budget** e la cucina d'autore daranno il benvenuto al loro pubblico di appassionati e professionisti a **Milano Convention Centre**, in via Gattamelata 5, nelle seguenti date:

WINELOVE da sabato 29 a lunedì 31 gennaio 2011.

IDENTITA' GOLOSE da domenica 30 gennaio a martedì 1 febbraio 2011.

I due eventi coinvolgeranno più di **10.000 persone**.

A WINELOVE i visitatori potranno assaporare e acquistare vini selezionati e raccontati dai produttori, oltre ad abbinarli ad un piatto d'autore, interpretato dai cuochi di IDENTITA' GOLOSE.



CHI SIAMO

WINELOVE

Nato a Milano nel 2004, WINELOVE è l'unico evento italiano dedicato ai vini di altissima qualità a prezzi accessibili. Ogni anno WINELOVE ricerca in Italia una selezione di Cantine, emergenti o già affermate, che vantano nella loro produzione autentici "oscar" quality and budget.

WINELOVE, ideato e curato da Ludovica Amat e realizzato da amatcomunicazione, è il punto di riferimento per migliaia di winelovers, operatori del settore ho.re.ca: ristoratori, enotecari, wine barman, buyer, distributori, sommelier, giornalisti e wine blogger, a caccia di scoperte e nuove promesse.



IDENTITA' GOLOSE

Identità Golose è il primo Congresso Internazionale di Cucina d'Autore in Italia. Pensato da Paolo Marchi e organizzato da MAGENTAbureau a partire dal 2004, è divenuto un punto di riferimento per tutto ciò che di nuovo esprime la scena mondiale della cucina, rappresentando un luogo di incontro e di lavoro per cuochi, ristoratori, pasticceri, giornalisti e aziende che si riconoscono nei concetti di innovazione e qualità. L'internazionalità del Congresso, ha dato vita a due importanti eventi mondiali: Identità London e Identità New York.



1.

AREE

2.

PIANO DI COMUNICAZIONE

3.

HANNO PARTECIPATO

4.

HANNO SCRITTO



AREE

WINELOVE SHOW

900 mq dedicati all'incontro tra i visitatori e le Cantine. In quest'area le degustazioni dei vini sono arricchite dai racconti e dalle esperienze dei produttori che parlano e offrono assaggi di vino al pubblico dalle loro postazioni.

WINELOVE CHEF

Grandi tavoli, da condividere per il gusto della convivialità, sono dedicati all'abbinamento tra il cibo e il vino. Qui, a sorpresa, i cuochi di IDENTITA' GOLOSE entrano in scena con la loro interpretazione di un piatto simbolo della cucina d'autore italiana.

WINELOVE LOUNGE

Un'area riservata, dove i produttori e la stampa possono organizzare incontri di lavoro, scrivere ed inviare un articolo o semplicemente godersi una pausa con un buon caffè e altre delizie.

WINELOVE SHOP

Un'area enoteca, dedicata alle etichette presenti alla manifestazione, dove i visitatori possono acquistare le bottiglie degustate per costruire la propria Cantina.



PIANO DI COMUNICAZIONE

MATERIALE PROMOZIONALE

Magazine distribuiti nel circuito WINELOVE/IDENTITA' GOLOSE* in 10.000 copie

Locandine affisse nel circuito WINELOVE/IDENTITA' GOLOSE* in 200 copie

Cartoline distribuite nel circuito WINELOVE/IDENTITA' GOLOSE* in 10.000 copie



programma

BERE RESPONSABILMENTE

scopri come funziona un ristorante sensibile al tema del consumo responsabile di alcolici nel WINELOVE RESTAURANT sabato e domenica dalle 12 alle 15 e dalle 19 alle 21

"LE GUIDE DI WINELOVE" LA BARBERA

cinque report per scoprire il Monferrato di Paolo Cappa BEVINO EDITORE degustazione di Barbera a cura di Oreste Lombardi

I VINI DA DESSERT

degustazione e abbinamenti con i prodotti da ricorrenza a cura di Giuseppe Vaccaro

promozione coordinata per le degustazioni www.identita.com



* ristoranti, enoteche, winebar e locali amici di WINELOVE e IDENTITA' GOLOSE

PIANO DI COMUNICAZIONE

ATTIVITA' UFFICIO STAMPA E PR

Redazione e diffusione **comunicato stampa** ufficiale della manifestazione.

Copertura redazionale sui principali quotidiani, periodici, testate trade e principali TV e radio.

Azioni di PR dedicate alla stampa di settore durante la manifestazione.

Realizzazione **rassegna stampa**, cartacea e digitale, al termine della manifestazione.



Il valore della rassegna stampa WINELOVE ad oggi si attesta attorno ai 700.000€



PIANO DI COMUNICAZIONE

SITO WEB

Sito web dedicato alla manifestazione:
www.winelove.it



ATTIVITA' WEB MARKETING

Fan page dedicata alla manifestazione sui principali social network (Facebook, Twitter, Flickr).

Attività di web PR mirate con blogger e web editor del settore.



DIRECT MAILING

Invio di **invito cartaceo** omaggio a cuochi, opinion leader del settore e stampa selezionata.

Invio di **save the date** ai fan di WINELOVE iscritti nelle precedenti edizioni.





HANNO PARTECIPATO

ACCADEMIA DEI RACEMI AGRICOLTORI DEL CHIANTI GEOGRAFICO AIMERY ALLEGRINI AMINEA ASCOVILO BAGLIO DI PIANETTO BISCEGLIA BORTOLOMIOL BOSCO NESTORE BUFALEFI BUSIN CA' BOLANI CA' DEL BAIO CA' RUGATE CALATRASI CANTINA DEL TABURNO CANTINA DEL VERMENTINO CANTINA DI SOAVE CANTINA D'ISERA CANTINA GALLURA CANTINA ROENO CANTINA SANDONACI CANTINA SOCIALE CESENA CANTINA VALPANE CARLO PIETRA SANTA CASA CATELLI CASEO CASTEL DI SALVE CASTELLO DI SAN SANO CASTELLO MONACI CAVE DU VIN BLANC CECILIA BERETTA CENATIEMPO VINI D'ISCHIA CHARLES MIGNON CHAUREY CLETO CHIARLI COCEVOLA COLLI DI SERRAPETRONA CONTESSA CONTI DI BUSCARETO COOPERATIVA LAZZARIA CROCE DEL MORO DISISA DOLIANOVA DOMAINE DE TARA DOMAINE DI SAINT REMY ERSTE E NEUE FANTINEL FATTORIA DEL GAMBERO FIAMBERTI FONDO ANTICO FONTANAFREDDA FONTEZOPPA GEORGE VESSELLE GIMONNET GLI ARCHI GRUPPO ITALIANO VINI IL CASALONE IL COMUNE LA BASIA LA BOSCAIOLA LA CROTTA DI VEGNERON LA GUARDIENSE LA MIRANDOLA LA PARRINA LAUNOIS LEGRAS LUIGI GIUSTI MAISON DRAPPIER MANDRAROSSA MARCHESE ADORNO MASONE MANNU MASSERIE FLOCCO MELINI MEROTTO MESA MONCHIERO CARBONE MONTE DEL FRA NINO NEGRI NURAGHE CRABIONI PELLEGRINO PICO MACCARIO PIETRO NERA PISONI PODERI SAN PIETRO POGGIO GRAFFETTA PRINCIPE CORSINI PROVENZA RENATO BUGANZA RICCHI RIO MAGGIO RUFFINO SAN CRISTOFORO SAN FABIANO SANGIORGIO A LAPI SANTA GIUSTINA SANTA LUCIA SANTA VENERE SANTI SARTIRANO SELLA & MOSCA SERGE MATHIEU SILVANO STROLOGO SOLCI SOUTIRAN SPOLETO DUGALE CASALE TRIOCCO TENIMENTI CA' BIANCA TENUTA BORGOLANO TENUTA CACCIALUPO TENUTA CASTELLO DI GRUMELLO TENUTA COCEVOLA TENUTA IL BOSCO TENUTA LA COSTA TENUTA SAN PIETRO TENUTA SANTA CROCE TERENCE TERRE DEGLI SVEVI TERRENOSTRE TRAVAGLINI GATTINARA TUNDERNUM UMANI RONCHI VALLE DELL'ACATE VIGNETI REALE VINCHIO VAGLIO SERRA VITICOLTORI COLLI CIMINI VITICOLTORI DEL MONFERRATO VITICOLTORI DEL VULTURE VIVALLIS



HANNO SCRITTO

CORRIERE DELLA SERA IL GIORNO CITY LA
PREALPINA LEGGO LA REPUBBLICA LIBERO
ITALIA OGGI IL GIORNALE E POLIS IL CORRIERE
VINICOLO BAR GIORNALE RISTORANTI, IMPRESE
DEL GUSTO D LA REPUBBLICA DELLE
DONNE DONNA MODERNA ESPRESSO
TUTTOMILANO URBAN VANITY FAIR OGGI A
TAVOLA IL VENERDÌ DI REPUBBLICA IL MIO
VINO SPAZIO CUCINA WINE PASSION ITINERARI E
LUOGHI MOOD VIVIMILANO PUBBLICO TODAY
BEREILVINO.IT TIGULLIOVINO FOOD & BEVERAGE
HORECA



I NUMERI DI WINELOVE

6.000

il pubblico WINELOVE degli operatori del settore ho.re.ca (ristoratori, buyer, distributori, esportatori) condiviso con IDENTITA' GOLOSE

1.000

giornalisti accreditati tra quotidiani, periodici, web, trade e consumer nazionale e internazionale, radio e tv

54

cuochi di fama nazionale e internazionale, relatori di IDENTITA' GOLOSE, ospiti da WINELOVE

10€

la sfida di WINELOVE: produrre un vino di alta qualità ad un prezzo accessibile

700.000 €

il valore della rassegna stampa WINELOVE dal 2004 ad oggi

3.000

il pubblico dei wine lovers, appassionati di vino in grado di orientare le scelte del mercato e il successo di un vino

100

il numero chiuso di etichette quality and budget proposte ad ogni edizione di WINELOVE

900 mq

lo spazio dedicato quest'anno da Milano Convention Center alla manifestazione WINELOVE

10.000

WINELOVE MAGAZINE che descrivono evento e produttori presenti, distribuiti presso i locali milanesi e in fiera

2

i diversi piani di Milano Convention Centre dedicati alle manifestazioni WINELOVE e IDENTITA' GOLOSE

250

le Cantine italiane che hanno partecipato dal 2004 ad oggi a WINELOVE

8

l'edizione di WINELOVE che celebra la partnership con il Congresso di Cucina d'Autore IDENTITA' GOLOSE

200

le locandine affisse in winebar, enoteche, ristoranti e locali amici di IDENTITA' GOLOSE e WINELOVE

3

i vini presentati da ogni Cantina secondo la filosofia quality&budget

30

le Cantine selezionate ogni anno da WINELOVE sul territorio nazionale

1

il piatto forte interpretato dai cuochi di IDENTITA' GOLOSE per WINELOVE

WINELOVE PEOPLE





CONTATTI

IDEATRICE E CURATRICE RELAZIONI CON GLI SPONSOR

Ludovica Amat
347.2430952
ludovica.amat@amatcomunicazione.it

RELAZIONI COMMERCIALI E COORDINAMENTO ESPOSITORI

Daniele Di Nunno
349.3143100
daniele.dinunno@winelove.it

UFFICIO STAMPA

Elisa Zanotti
elisa.zanotti@magentabureau.it

COORDINAMENTO E COMUNICAZIONE

Regina Cacciavillani
348.5903509
regina.cacciavillani@winelove.it

ORGANIZZAZIONE

Tito Di Silvestro
335.7775895
tito.disilvestro@winelove.it

AMMINISTRAZIONE

Caterina Mele
caterina.mele@winelove.it