



SPONSORSHIP BROCHURE

8 edizione
29|30|31 gennaio 2011

Milano Convention Centre
Via Gattamelata 5

in partnership con

SETTIMA EDIZIONE **2011**
30 e 31 gennaio - 1 febbraio
IDENTITÀ GOLOSE
MILANO
The International  Chef Congress



CHI SIAMO

L'ottava edizione di **WINELOVE** si apre con la novità della prestigiosa partnership con **IDENTITA' GOLOSE**, The International Chef Congress, ideato e curato da Paolo Marchi.

Il lusso della semplicità, filosofia condivisa oggi più che mai sia da WINELOVE che da IDENTITA' GOLOSE, spiega la naturale sinergia tra i due eventi.

I vini **quality&budget** e la cucina d'autore daranno il benvenuto al loro pubblico di appassionati e professionisti a **Milano Convention Centre**, in via Gattamelata 5, nelle seguenti date:

WINELOVE da sabato 29 a lunedì 31 gennaio 2011.

IDENTITA' GOLOSE da domenica 30 gennaio a martedì 1 febbraio 2011.

I due eventi coinvolgeranno più di **10.000 persone**.

A WINELOVE i visitatori potranno assaporare e acquistare vini selezionati e raccontati dai produttori, oltre ad abbinarli ad un piatto d'autore, interpretato dai cuochi di IDENTITA' GOLOSE.



CHI SIAMO

WINELOVE

Nato a Milano nel 2004, WINELOVE è l'unico evento italiano dedicato ai vini di altissima qualità a prezzi accessibili. Ogni anno WINELOVE ricerca in Italia una selezione di Cantine, emergenti o già affermate, che vantano nella loro produzione autentici "oscar" quality and budget.

WINELOVE, ideato e curato da Ludovica Amat e realizzato da amatcomunicazione, è il punto di riferimento per migliaia di winelovers, operatori del settore ho.re.ca: ristoratori, enotecari, wine barman, buyer, distributori, sommelier, giornalisti e wine blogger, a caccia di scoperte e nuove promesse.



IDENTITA' GOLOSE

Identità Golose è il primo Congresso Internazionale di Cucina d'Autore in Italia. Pensato da Paolo Marchi e organizzato da MAGENTAbureau a partire dal 2004, è divenuto un punto di riferimento per tutto ciò che di nuovo esprime la scena mondiale della cucina, rappresentando un luogo di incontro e di lavoro per cuochi, ristoratori, pasticceri, giornalisti e aziende che si riconoscono nei concetti di innovazione e qualità. L'internazionalità del Congresso, ha dato vita a due importanti eventi mondiali: Identità London e Identità New York.



1.

AREE

2.

PIANO DI COMUNICAZIONE

3.

SPONSORSHIP

4.

BENEFIT



AREE

WINELOVE SHOW

900 mq dedicati all'incontro tra i visitatori e le Cantine. In quest'area le degustazioni dei vini sono arricchite dai racconti e dalle esperienze dei produttori e accompagnate da fragrante pane artigianale e profumati olio extra vergine d'oliva.

WINELOVE CHEF

Grandi tavoli, da condividere per il gusto della convivialità, sono dedicati all'abbinamento tra il cibo e il vino. Qui, a sorpresa, i cuochi di IDENTITA' GOLOSE entrano in scena con la loro interpretazione di un piatto simbolo della cucina d'autore italiana.

WINELOVE LOUNGE

Un'area riservata, dove espositori e stampa possono organizzare incontri di lavoro, scrivere ed inviare un articolo o semplicemente godersi una pausa con un buon caffè e altre delizie.

WINELOVE ON THE ROAD

Un'area dedicata allo spirito di viaggio del winelover, animata da blogger e appassionati, oltre che da incontri con gli autori delle migliori guide di viaggio sul tema. Tra queste, i preziosi carnet de voyage editi da WINELOVE... per mettersi subito in viaggio.

PIANO DI COMUNICAZIONE

MATERIALE PROMOZIONALE

Magazine distribuiti nel circuito WINELOVE/IDENTITA' GOLOSE* in 10.000 copie

Locandine affisse nel circuito WINELOVE/IDENTITA' GOLOSE* in 200 copie

Cartoline distribuite nel circuito WINELOVE/IDENTITA' GOLOSE* in 10.000 copie



* ristoranti, enoteche, winebar e locali amici di WINELOVE e IDENTITA' GOLOSE

PIANO DI COMUNICAZIONE

ATTIVITA' UFFICIO STAMPA E PR

Redazione e diffusione **comunicato stampa** ufficiale della manifestazione.

Copertura redazionale sui principali quotidiani, periodici, testate trade e principali TV e radio.

Azioni di PR dedicate alla stampa di settore durante la manifestazione.

Realizzazione **rassegna stampa**, cartacea e digitale, al termine della manifestazione.



Il valore della rassegna stampa WINELOVE ad oggi si attesta attorno ai 700.000€



PIANO DI COMUNICAZIONE

SITO WEB

Sito web dedicato alla manifestazione:
www.winelove.it



ATTIVITA' WEB MARKETING

Fan page dedicata alla manifestazione sui principali social network (Facebook, Twitter, Flickr).

Attività di web PR mirate con blogger e web editor del settore.



DIRECT MAILING

Invio di **invito cartaceo** omaggio a cuochi, opinion leader del settore e stampa selezionata.

Invio di **save the date** ai fan di WINELOVE iscritti nelle precedenti edizioni.





SPONSORSHIP

MAIN SPONSOR

A fronte del maggiore contributo a sostegno del progetto, è garantita ad aziende primarie, settore o extra settore food&beverage, una rilevante e costante presenza del brand su tutti gli strumenti di comunicazione e, all'interno dell'evento, uno stand di 25 mq e visibilità distintiva del brand sulla segnaletica interna.

SPONSOR UFFICIALE

A fronte del contributo a sostegno del progetto, è garantita ad aziende primarie del settore food&beverage, una considerevole presenza del brand sugli strumenti di comunicazione e, all'interno dell'evento, uno stand di 12 mq con opportunità di degustazione prodotto al pubblico anche extra stand.

SPONSOR TECNICO

A fronte della fornitura di materiali, attrezzature e servizi, è garantita ad aziende primarie del settore food&beverage, una considerevole presenza del brand su parte degli strumenti di comunicazione.

PARTNER

A fronte di un rilevante supporto nella diffusione dell'informazione sull'evento e nel suo arricchimento attraverso competenze culturali e tecniche, è garantita a istituzioni, associazioni e gruppi editoriali la menzione del brand.



BENEFIT

	MAIN	UFFICIALE	TECNICO
Stand di 25mq	■		
Stand di 12mq		■	
Presenza logo su WINELOVE magazine	■	■	■
Presenza logo su locandine WINELOVE	■		
Presenza logo su cartoline WINELOVE	■		
Pagina pubblicitaria su WINELOVE magazine	■		
Presenza logo su corrispondenza WINELOVE	■	■	
Presenza logo su comunicato stampa WINELOVE	■	■	■
Presenza logo su sito WINELOVE	■	■	■
Presenza logo su pagine WINELOVE social network	■	■	■
Presenza logo su invito cartaceo	■		
Presenza logo su save the date elettronico	■		
Presenza logo su invito elettronico	■		
Citazione su comunicato stampa	■		
Invio rassegna stampa elettronica post evento	■	■	
Inserimento profilo aziendale in cartella stampa	■	■	■
Diffusione comunicato stampa nella LOUNGE	■	■	■

WINELOVE PEOPLE





CONTATTI

IDEATRICE E CURATRICE RELAZIONI CON GLI SPONSOR

Ludovica Amat
347.2430952
ludovica.amat@amatcomunicazione.it

RELAZIONI COMMERCIALI E COORDINAMENTO ESPOSITORI

Daniele Di Nunno
349.3143100
daniele.dinunno@winelove.it

UFFICIO STAMPA

Elisa Zanotti
elisa.zanotti@magentabureau.it

COORDINAMENTO E COMUNICAZIONE

Regina Cacciavillani
348.5903509
regina.cacciavillani@winelove.it

ORGANIZZAZIONE

Tito Di Silvestro
335.7775895
tito.disilvestro@winelove.it

AMMINISTRAZIONE

Caterina Mele
caterina.mele@winelove.it