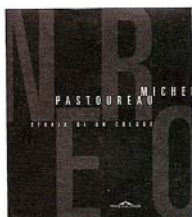


MOOD MAGAZINE
GENNAIO 2008

BOOKS
di Ilaria Caielli



Nero. Storia di un colore

Elegante, misterioso, classico. Il nero, dalle 12 in poi, è sempre perfetto, parola di mademoiselle Coco Chanel. Questo libro narra di una lunga e affascinante storia che mette l'accento sia sulle pratiche sociali legate al "non-colore" sia sui suoi aspetti propriamente artistici. Un libro ricco di curiosità interamente dedicato al nero, un colore dalla simbologia ambivalente che può essere considerato in modo positivo (fertilità, umiltà, dignità, autorità) o negativo (tristezza, lutto, peccato, inferno, morte). Dall'antichità fino ai giorni nostri un interessante viaggio fra arte, moda e cultura.

Michel Pastoureau | Ponte alle Grazie, 2008 | 210 pagine | 34 euro



Richard Avedon. Performance

Fotografo americano di fama mondiale, celebre per i suoi ritratti in bianco e nero, Richard Avedon nella sua lunga carriera spazia fra generi prima considerati inconciliabili. Dal reportage alla moda, dagli orfani di Danang durante la guerra del Vietnam ai ritratti di Marilyn Monroe, Brigitte Bardot, Sophia Loren, Audrey Hepburn. Con scenari atipici e sperimentazioni ottiche, Avedon ha immortalato star, uomini di stato, artisti, attori ed attrici con disincantata ironia. Ha inaugurato un nuovo modo di fare arte dando anima alla fotografia di moda e contemporaneamente caricando i ritratti di densa emotività. Negli oltre 200 sorprendenti ritratti raccolti in questo splendido volume Avedon ci mostra il vero aspetto delle celebrità.

Ist. Geografico De Agostini, 2008 | 302 pagine | 89 euro



Le Guide di WineLove. Champagne

Non è detto che in tempi di crisi si debba per forza di cose rinunciare ai piccoli piaceri della vita. Da WineLove, evento nato per promuovere il consumo di vini di qualità in vendita a prezzi accessibili nasce l'idea della collana Le Guide di WineLove. La prima guida è interamente dedicata allo Champagne. Sotto forma di diario di viaggio i tre autori percorrono un interessante itinerario tra le montagne di Reims, la Valle de la Marne e la Côte des Blancs, sulle tracce di bollicine eccellenti create da raffinati vigneroni. Piccoli produttori che, dopo aver destinato parte delle proprie uve alle grandi maisons de champagne, conservano esclusive produzioni, destinate a cultori e amatori, con l'ulteriore pregio di un prezzo il più delle volte sorprendentemente accessibile.

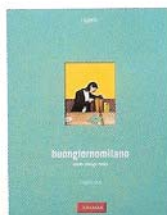
Armando Lazzaroni, Mario Garuti, Cristiano Casiraghi | Bevivino Editore, 2008 | 158 pagine | 14 euro



Gianfranco Ferré. L'architetto stilista

Rigore, progetto, fantasia e un pizzico di fortuna: sono questi gli ingredienti della vita straordinaria di un personaggio come Gianfranco Ferré, ammirato e acclamato in tutto il mondo. Un'esistenza che si preannuncia tranquilla: radici lombarde e laurea al politecnico, poi i primi bijoux e accessori creati per hobby con la complicità del fratello Alberto. Il caso e la fortuna lo portano invece al successo. Quindi l'India, l'America, le prime sfilate a Milano, l'Alta Moda a Roma e i trionfi a Parigi con la Haute Couture Dior. Sofisticata camicie bianche diventano il simbolo della sua moda solida, sapiente e creativa. Un piccolo tributo al grande architetto della moda a un anno dalla sua improvvisa scomparsa.

Maria Vittoria Alfonsi | Baldini Castoldi Dalai, 2008 | 233 pagine | 25 euro



Buongiorno Milano

Una Milano fuori dal comune, quella raccontata in questa guida che si sofferma su realtà note e meno note, stimolanti, originali, in cui prendersi per una volta tanto, il tempo per sé. Fare shopping in spazi esclusivi ma accoglienti, rilassarsi in Spa e centri benessere che sembrano lontani anni luce dai rumori e dal traffico della città, perdersi tra mobili, bijoux e complementi d'arredo selezionati con gusto e passione. Un libro che ci guida attraverso Milano come un compagno stimolante e pieno di risorse, sempre pronto a svelarci l'ultima, piacevolissima chicca.

A. Vallardi, 2008 | 197 pagine | 16,80 euro