

WINEPASSION  
NOVEMBRE 2008

# A Winelove scopri il vino che fa per te

*A Milano, dal 22 novembre, all'evento dedicato alla cultura enologica, Personal Winers guidano i visitatori alle degustazioni di Ottavia Basile*

I prossimi 22 e 23 novembre torna a Milano la sesta edizione di Wine-  
love, evento enologico milanese dedicato, primo ed unico in Italia, alla  
promozione della cultura del vino "quality and budget", di cui abbiamo  
dato un'anticipazione nei numeri precedenti. La manifestazione, organizzata  
in collaborazione con Agrimercati, Agenzia speciale della Camera di  
Commercio di Milano, si tiene anche quest'anno nel prestigioso Palazzo  
Affari ai Giureconsulti, che si affaccia da via Mercanti, pochi metri da  
Piazza Duomo. Una sede prestigiosa, come è nella tradizione di Wine-  
love: la manifestazione, infatti, si ripropone di far conoscere al pubblico,  
oltre ad una selezione accurata di vini, un monumento di interesse storico  
della propria città. E così in passato è stato per Villa Mozart, il Circolo  
della Stampa, il Casello Daziario di Porta Venezia fino al prestigioso  
Palazzo dei Giureconsulti, di cui oggi si può godere l'intera vista grazie  
a una recente opera di restauro. Nei due giorni dell'evento, i visitatori  
hanno l'opportunità di degustare 100 vini scelti per il loro eccellente  
rapporto tra qualità e prezzo, certificata la prima da Giuseppe Vaccarini -  
star della sommelierie internazionale e presidente dell'Associazione  
della Sommelierie Professionale Italiana - e rigorosamente compreso il  
secondo tra i 5 e i 10 euro a bottiglia.

Le cantine selezionate per questa edizione sono: Marchese Adorno  
espressione della migliore tradizione vinicola dell'Oltrepo, l'Azienda  
agricola Citari, una vera stella del Garda sulle colline moreniche a sud  
del lago e al centro delle aree del Doc del Lugana, del San Martino e  
del Garda, Podere San Cristoforo, piccolo gioiello maremmano di  
Lorenzo Zonin, Terenzi nuova realtà della Maremma Grossetana, il  
Casalone con i suoi vigneti che rientrano nella denominazione Doc di  
Capalbio, Santa Giustina, azienda agricola sulle colline sovrastanti  
Pianello Val Tidone, Azienda Agricola Pisoni che vanta un'antica  
tradizione di vini spumanti e grappe del Trentino, la Guardiense,  
cooperativa agricola della provincia beneventana, Colli di Serrapetrona  
che ha riscoperto la Vernaccia Nera, Cantine Pellegrino azienda leader  
nella produzione del Marsala e vini delle vicine isole con il marchio  
Duca di Castelmonte, Cantine e Vigneti Sartiano che dalle Langhe  
presenta il Nebbiolo, l'Arneis e la Barbera, Cantina del Vermentino  
che oltre all'ottimo Vermentino di Gallura produce Cannonau, rossi  
e rosati nell'immediato entroterra della Costa Smeralda, Cantina  
Valpane, azienda nel cuore del Monferrato che presenta sensuali  
Barbera, Baglio di Pianetto che sapientemente unisce le uve autoctone sici-





## Le Guide: tra passione e amore

Nelle **Guide di WineLove** il lettore ha la sensazione di viaggiare con gli autori, grazie ad un approccio coinvolgente, ricco di associazioni musicali, cinematografiche, letterarie che si fondono con le descrizioni dei vini degustati, dei produttori incontrati, dei luoghi visitati. Questo tipo di guide offrono a chi legge l'opportunità di ripercorrere l'itinerario con la sensazione di conoscere l'anima dei luoghi e del vino che si va ad assaporare, oltre al piacere di poter ri-scrivere la propria esperienza negli spazi lasciati liberi per gli appunti personali. Le **Guide di WineLove** nascono dal pretesto della passione per il vino per celebrare il piacere del viaggio come esperienza personale, lontano dalle omologazioni forzate; un tipo di turismo diverso da quello confuso e chiassoso delle "degustazioni di massa", uno stile per chi è curioso ed ama muoversi in modo indipendente. Sono gli autori ed i loro appunti macchiati di vino l'anima delle guide: artisti, musicisti, ingegneri, scrittori, avvocati, creativi, nessun specialista ma grandi appassionati che offrono un punto di vista sensibile ed originale al lettore.

La prima è dedicata allo Champagne. Il diario di viaggio degli autori si snoda tra le montagne di Reims, la Valle de la Marne e la Côte de Blancs, sulle tracce di bollicine eccellenti create dai vigneroni, i raffinati piccoli produttori che, dopo aver destinato parte delle proprie uve alle grandi maisons de champagne, conservano esclusive produzioni destinate a cultori appassionati. Da qui nasce il gusto della ricerca: così come i grandi champagne hanno la peculiarità di saper riprodurre ogni anno, da secoli, lo stesso esclusivo bouquet in assemblaggi eccellenti che rappresentino la marca in tutto il mondo, le piccole produzioni dei vigneroni testimoniano fedelmente la filosofia del produttore ed il terroir, con tutte le infinite variabili che rendono la ricerca sempre nuova, entusiasmante. Tre amici raccontano cinque giorni sulle tracce dello champagne perfetto, facendo il racconto di musica, cinema, libri ed altre apparizioni.

liane a quelle internazionali, Tenuta Caccialupo fin dal 1800 i suoi terreni dell'Oltrepò pavese venivano coltivati a vite, Tenuta San Pietro, azienda storica dell'area di produzione del vino Gavi Docg, la magnifica Puglia rappresentata dall'Accademia dei Racemi, gli Champagne Josè Michel, Cheurlin Danguin e Mouzon bollicine dei *proprietaires recoltants* ed una rappresentanza dei consorzi di vini della Lombardia, regione che produce ottimi vini talvolta poco noti ai milanesi.

Accanto alla selezione di etichette "quality and budget" quest'anno l'evento sarà animato da due grandi novità. Un servizio su misura creato per i wine lovers che, da questa edizione, potranno godere del privilegio di avere personaggi del mondo del vino ed esperti sommeliers disposti a guidarli in un percorso tra i vini WineLove. Il percorso sarà studiato sulla base dei gusti personali e le aspettative del pubblico. Dopo qualche domanda preliminare sulla tipologia dei vini preferiti e le eventuali curiosità, il personal winer indicherà la traccia del percorso degustativo consigliato che il wine lover potrà seguire nella sala dedicata alle degustazioni dei vini. I wine lovers potranno fissare l'incontro con il personal winer tramite prenotazione (vedi info) o direttamente nel corso dell'evento se vi saranno postazioni disponibili. Il servizio Personal Winer verrà gestito da Onav Lombardia, da sempre all'avanguardia per la formazione degli appassionati del vino. Unò dei Personal Winer sarà anche il direttore di Wine Passion, Carlo Cambi,



che nel corso della sua sessione svelerà le affinità elettive tra winelovers e i vini in mostra, rappresentativi del patrimonio enologico italiano. L'idea nasce dal presupposto che ogni vino, come chi ne è appassionato, abbia un suo carattere, così, giocando con la sua grande competenza (e passione) Cambi saprà suggerire a ciascun winelover (o coppia di winelovers) il proprio vino ideale: un nuovo concetto di affinità di coppia che trova in *WineLove* e in *Wine Passion* il suo contesto elettivo. L'altra grande novità di questa edizione è costituita dal lancio di una collana editoriale, edita da Francesco Bevino Editore, dal titolo *Le Guide di WineLove*. Si tratta di esclusivi diari di viaggio che fanno della vocazione "chercher le vin" il pretesto per conoscere i diversi territori del vino con trasferte brevi ed intense, da trascorrere in compagnia di amici, in coppia ed anche da soli. La prima guida sarà dedicata allo champagne, sempre secondo la "filosofia wineLove": gli autori, infatti, raccontano un viaggio sulle tracce dei favolosi vigneroni, quei piccoli grandi produttori che producono champagne eccellenti a prezzi accessibili (vedi box). Il lancio della guida sarà il pretesto per degustazioni guidate dedicate alle bollicine degli dei, alle quali sarà possibile prenotare il posto alla segreteria della manifestazione o, anticipatamente con internet ([amat@amatcomunicazione.it](mailto:amat@amatcomunicazione.it)). Nel corso di tali degustazioni i winelovers saranno condotti in un viaggio che parte dai 5 luoghi d'origine dello Champagne: Montagne di Reims, Valle de la Marne, Cote de Blancs, Cote de Sezanne e Cote de l'Aube, si esploreranno le potenzialità dei 3 vitigni base dello Champagne: Chardonnay, Pinot Noir e Pinot Meunier per arrivare alla degustazione di questi preziosi e caratteristici Cru proposti dai piccoli produttori. A condurre i winelovers in questo viaggio saranno i fratelli Solci, da 70 anni a Milano punto di riferimento di ricerca ed entertainment nel mondo del vino. Le degustazioni guidate Giuseppe Vaccarini, presidente dell'Aspi (Associazione della sommelierie professionale italiana), saranno ispirate alla sua ultima fatica editoriale: il Manuale degli Abbinamenti (Giunti), volume che in 240 pagine esplora il mondo degli accostamenti tra cibo e vino tenendo conto delle grandi armonie e dei sottili contrasti. I contenuti del libro saranno di ispirazione alle degustazioni guidate incentrate sulla scoperta degli abbinamenti ideali.

### **Vino e cioccolato**

*L'angolo dolce di WineLove sarà un'area poli sensoriale esclusiva dove i "winelovers" potranno trascorrere una piacevole pausa degustando raffinate tipologie di cioccolati Perugina, create per le Enotecche, scoprendo gli abbinamenti ai vini suggeriti da Giuseppe Vaccarini.*

*Nella stessa sala vi sarà la libreria WineLove dove il pubblico potrà scegliere tra una selezione di circa 100 libri dedicati al culto del vino e del cioccolato. Tra i libri molti romanzi, libri illustrati e fotografici, libri di ricette e, naturalmente, il nostro Wine Passion.*

## **In Enoteca conviene**

Grazie ad un accordo con l'associazione delle enoteche di Milano e Provincia quest'anno i vini WineLove sarà possibile acquistarli presso quattro indirizzi doc della città, la enoteche Iemmalo, Vino Vino, Maggiolini e Berti. È l'enoteca infatti il tempio del miglior rapporto qualità e prezzo, vi si trovano vere occasioni e la qualità è sempre garantita dal titolare che, a differenza della grande distribuzione, la relazione con il suo cliente ci mette la faccia...

