

# Wine love: ovvero lo straordinario quotidiano

*A Novembre, a Milano, nuovo appuntamento con l'evento che promuove 100 vini con un eccellente rapporto qualità-prezzo*

di Ottavia Basile

Scegliere di più e spendere di meno. Non affidarsi esclusivamente alla griffe, perché non è più l'unica garanzia di alta qualità. Concedersi il tempo per diventare un consumatore riflessivo, attento, appassionato. Un consumatore più attratto dall'idea di fare una "scoperta" che dal bisogno di esibire uno status symbol. Da queste premesse nel 2004 nasce *Wine love*, evento dedicato alla promozione della cultura del vino, unico in Italia a sostenere la filosofia "Quality and Budget". Trenta cantine note o esordienti, selezionate in tutta Italia, offriranno in degustazione 100 vini scelti per il loro eccellente rapporto tra qualità e prezzo, certificata la prima da Giuseppe Vaccarini (star della sommelierie internazionale) e rigorosamente compreso, il secondo, tra i 5 e i 10 euro a bottiglia (tanto dichiara ad Eurisko di essere disposto a spendere quotidianamente il consumatore di vini di qualità). Curiosare, assaggiare, sperimentare. Percorrere a passo lento un'Italia i cui confini sono segnati dai terroir. Svelare al naso e al palato accostamenti inediti e farne tesoro. Portarsi a casa notizie su nuove tendenze, un libro che dal vino è stato ispirato, il racconto per voce dei produttori di tanti vini coltivati con cuore e cervello, attesi e protetti come figli e che grazie ad un'onesta politica di prezzo possono stare sulle nostre tavole tutti i giorni, educandoci ad amare le loro mille inflessioni diverse, a sorprenderci con la loro personalità. *Wine love* si sintetizza in due parole: lo straordinario quotidiano. Ogni produttore presente è testimone di un pezzo della storia del nostro Paese, perché un vino non è solo un sapore, ma un racconto nella bottiglia. E *Wine love* non è solo un'esposizione, né solo un'occasione commerciale, ma un appuntamento per approfondire la propria cultura sul vino che diventa pretesto di viaggio nella cultura di un paese. È a questo proposito che quest'anno *Wine love* lancia una grande novità: *Le Guide di Wine love*: preziosi diari di viaggio redatti da appassionati estimatori di vino, dove il lettore troverà informazioni fresche ed attendibili che si snodano in un vero percorso non costituito esclusivamente da soluzioni pratiche, ma arricchito da spunti personali, associazioni musicali, cinematografiche, che conferiscono alla guida un tono personale ma condivisibile ed offrono a chi legge l'opportunità di ripercorrere il viaggio senza sentirsi turista, con la sensazione di conoscere l'anima dei luoghi e l'emozione di poter ri-scrivere il proprio viaggio nelle pagine lasciate libere e dedicate agli appunti personali. Le *Wine lovers* aprono la via ad un turismo diverso che trae il suo pretesto dalla passione per il vino, ma che celebra anzitutto il piacere del viaggio come esperienza personale, lontano dalle omologazioni forzate; un tipo di turismo decisamente più colto e ricercato di quello confuso e chiassoso delle "degustazioni di massa", uno stile di vita che va incontro ad un pubblico che ama muoversi in modo indipendente. L'appuntamento è il 22 e 23 novembre al Palazzo Giureconsulti di Milano. Per informazioni sul programma degli eventi, le degustazioni guidate, gli incontri con i personaggi del vino: amat comunicazione 02 6599810, [amat@amatcomunicazione.it](mailto:amat@amatcomunicazione.it)



Wine love, in programma a Milano dal 22 novembre, è l'unica manifestazione che sostiene il rapporto Quality & Budget nel vino

*Wine love, held in Milan from November 22nd, is the only show which upholds the Quality & Budget ratio in wine*

