



Il Corriere Vinicolo 13 dicembre 2004

in breve

■ Wine Love, grande qualità, piccolo prezzo

Metti insieme un'ambientazione chic - la villa Mozart di Milano - un'atmosfera intima e soffusa, seleziona una trentina di affermati nomi dell'enologia nazionale, scegli le bottiglie dal rapporto qualità/prezzo migliore. Il risultato è Wine Love, un po' mostra, un po' banco d'assaggio, un po' luogo d'affari (uno dei tre giorni di apertura era dedicato agli operatori).

Dieci euro d'ingresso per rendersi definitivamente conto che un ottimo vino può costare (in enoteca) anche sotto i 10 euro (tra 5 e 9 per l'esattezza, questo il target selezionato da Giuseppe Vaccarini, presidente dell'Association sommellerie internationale). E con il dépliant dei locali che lo vendono in città distribuito dagli organizzatori, sparisce anche una delle classiche "tragedie" del consumatore moderno all'uscita da una fiera: buono, ma adesso dove lo trovo?

Vino buono a prezzo buono è dunque "il" messaggio degli organizzatori (Amat comunicazione), che i produttori hanno diffuso ai circa 3.000 visitatori, di cui 200 operatori professionali, tra ristoratori, enotecari, direttori vendite, aziende di catering, per un totale di 1.200 bottiglie stappate. Prossima tappa a Roma, a maggio. Informazioni su www.winelove.it.

| CARLO FLAMINI

