

La Repubblica - Tutto Milano
19 novembre 2009

Tavola

DUE GIORNI IN VIA MERCANTI

“Winelove”: qualità, buon prezzo e moderazione



La passata edizione di **Winelove**: cento etichette di qualità, sposando il tema “Il consumo responsabile”

Winelove ha sette anni ed è sempre più importante tra gli appuntamenti dedicati al vino. Quello che lo rende unico è l'impostazione virtuosa, riassunta nel sottotitolo “Quality and budget”, cioè l'intento di mettere in mostra, in degustazione (gratuita) e in vendita 100 vini di qualità sotto i 10 euro a bottiglia. Ancora più virtuoso, quest'anno, per via del tema scelto, “Il consumo responsabile”, che sta coinvolgendo

produttori, rivenditori, ristoratori e consumatori. Giusto preoccuparsi di salute e sicurezza scoraggiando l'abuso di alcool e l'associazione con la guida, ma bisogna anche capire come evitare che si traduca in una tragedia economica per chi col vino lavora e vive. Già, perché qui per alcool si intende vino, e basta. Vino buono, scelto da un professionista come Giuseppe Vaccarin, con prezzi accettabili.

E quest'anno, oltre ai consigli per la degustazione e l'abbinamento, si aggiungono quelli per la moderazione: per esempio, «considerare il vino come un alimento e non come una bevanda dissetante», spiega Federica Amat, ideatrice di Winelove. Ma anche ricorrere al “guidatore che non beve” se si esce in compagnia, o istituire la “sala di decantazione” nei ristoranti. Ci sono

anche cene organizzate per far sperimentare queste soluzioni, oltre a quella di abbinare ai cibi bevande analcoliche: in uno spazio-ristorante (24 coperti) si tira a sorte chi berrà vino e chi no... Sabato alle 18 presentazione della seconda guida di Winelove, dedicata alla Barbera. **Winelove**, 21 e 22 novembre, via Mercanti 2, dalle 11 alle 22, ingresso 10 euro. Info: www.winelove.it o 02.36552844 (Mariella Tanzarella)