



Bereilvino.it

24 novembre 2005

24-11-2005 - Successo di critica e di pubblico per WineLove

Anche la *seconda edizione di WINELOVE* (il primo evento italiano dedicato esclusivamente alla scoperta di vini con un eccellente rapporto qualità prezzo) è stata un *successo di critica e di pubblico*. Articoli di apertura su Corriere della Sera, Repubblica, Giornale, Libero, Italia Oggi, hanno convinto oltre *2000 persone* a partecipare all'evento in un soleggiato e freddissimo week end di fine novembre. Un flusso inarrestabile ma composto di uomini e donne di *elevato livello sociale e culturale*, appassionati di vino e cibo che nelle splendide sale di *Villa Mozart* si sono lungamente intrattenuti a degustare i vini esposti facendosene raccontare i segreti dagli stessi *produttori*. Nel contempo il pubblico ha assaporato i racconti sul vino per voce di splendide poetesse come Patrizia Valduga e attrici come Hermana Mandelli che raccontava una storia d'amore e di vigne scritta da Nico Orengo, fino alle toccanti poesie di Fabiano Alberghetti insospettabile Poeta/Concierge dell'Hotel et de Milan e ai racconti piccanti della bellissima Camilla Baresani.

1.000 le bottiglie vendute nelle due giornate (estremamente apprezzato il servizio di consegna gratuita a domicilio), 200 i libri acquistati presso il Bookshop curato da Punto Einaudi con titoli ispirati all'ebbrezza e, un po' a sorpresa, vendute anche 100 bottiglie di Olio Extra Vergine di due produttori ospiti provenienti da Sicilia e Puglia.

L'evento è stato inaugurato dalla presentazione del nuovo *libro di Giuseppe Vaccarini "Manuale del Sommelier"* (Editore Giunti) che ha visto la sala Emilio Gola della splendida Villa Mozart strabordante di pubblico, in prima fila *Jean Valenti e Kostas Touloumtzis* Presidente dell'Association de la Sommellerie Internationale. *Ludovica Amat*, ideatrice e curatrice di *WINELOVE*, nel dare l'avvio ai lavori ha ringraziato Vaccarini per la sua preziosa consulenza, è infatti al giudizio del grande sommelier che vengono sottoposti i vini che parteciperanno a *WINELOVE* per decretarne l'ammissibilità secondo i termini qualitativi previsti, passa quindi la parola al giornalista *Marco Gatti* che avvia i lavori paragonando Giuseppe Vaccarini ad un *Grande Cru* e ricordando un importante anniversario, sono passati infatti 40 anni da quando Giuseppe Vaccarini a Milano, assieme a Gianfranco Botti, Jean Valenti, Leonardo Guerra ed Ernesto Rossi ha creato a Milano l'Associazione Italiana Sommelier dando sostanzialmente l'avvio al decollo del vino italiano. Il Presidente Kostas, con un ottimo italiano, lo ringrazia per la sua esperienza e professionalità resa ancora più preziosa da un understatement che a Vaccarini riesce de tutto naturale prosegue quindi il grande Sommelier illustrando le motivazioni che lo hanno portato a scrivere il libro, il sottotitolo è emblematico delle intenzioni di Giuseppe: come conoscere, apprezzare, valutare il vino e come gestire una cantina.

Per quanto riguarda gli espositori il primo piano della Villa è stato dedicato ad una selezione di Cantine provenienti da tutta Italia con particolare attenzione alle Regioni emergenti e sono queste ad essere state le più premiate dalle vendite: nell'ordine i vini più venduti sono stati: il Grechetto di Todi prodotto dalla *Cantina Tudernum* (Umbria); la Falangina prodotta da *Masserie Flocco* (Molise); la Lacrima di Morro d'Alba dei marchigiani *Conti di Buscareto*.

Il secondo piano è stato invece dedicato ai *vini Lombardi* in tutte le loro diverse sfumature, dieci Aziende selezionate da *ASCOVILO* hanno raccontato le propria storia ad un pubblico incuriosito che di norma è portato a cercare fuori dalla propria terra i maggiori stimoli e con questa occasione ha apprezzato, in certi casi per la prima volta la Bonarda, il Lambrusco, Il



Valcalepio, la Lugana etc etc. I vini che hanno riscontrato maggiore successo dalla vendita sono stati, per quanto riguarda la Lombardia: il Valcalepio della *Tenuta Castello di Grumello* (BG); lo Chardonnay della *Fattoria Il Gambero* (PV); il Riserva della *Cantina Pietrasanta* di San Colombano (il cosiddetto vino di Milano).

Intervistato il proprietario del ristorante milanese "*La Cucina Economica*" (impossibile mangiarci se non prenotando con settimane d'anticipo) ha dichiarato che il tema e l'offerta di *WINELOVE* è di estrema importanza per Ristoratori che hanno un pubblico come il suo: stimolante e sempre alla ricerca di novità che siano di qualità e che non pesino sul conto...più del cibo, il Ristoratore che ha una clientela sceltissima di professionisti e creativi desiderosi di una cucina casalinga e affettuosa ed ha trovato per loro particolarmente interessanti un *INSOLIA* della *Cantina siciliana Disisa*; un *GARDA CLASSICO* dell'Azienda bresciana *La Basia* e un *ROSSO IGT* prodotto dalla Cantina Pavese *Caseo*.

Entusiastici commenti anche da *Felice Solci*, enotacario DOCG milanese che in un impeto esterofilo suggerisce caldamente i vini Campani della Cantina beneventana *La Guardiense* e un imperdibile Vermentino prodotto dalla *Cantina del Vermentino*, rinomata cantina Gallurese.

Da segnalare tra gli altri: Il blasonato: *Baglio di Pianetto*, il vino del Conte Paolo Marzotto, prodotto in Sicilia. La più giovane produttrice: Gaja Bucciarelli delle *Tenute Santa Giustina* nel piacentino. E ultimo, ma non meno importante il grandissimo *Gruppo Italiano Vini*, assolutamente a suo agio tra i "piccoli" produttori, apprezzatissimo per il Nebbiolo dei Tenimenti Ca Bianca cui va l'oscar per il miglior rapporto qualità prezzo, che faceva buona compagnia agli ottimi e accessibili Chianti degli *Agricoltori del Chianti Geografico*.

La vendita più veloce: Champagne e Sauternes della ditta *Wine and Trade*, comprati ad un ottimo prezzo e in blocco da una bella signora nel primo pomeriggio di sabato per festeggiare il compleanno della figlia Micol.

Ideatrice e responsabile di *WINELOVE* è *AMAT COMUNICAZIONE*, agenzia milanese di ventennale esperienza, specializzata in attività di ufficio stampa, comunicazione ed eventi in area food. Informazioni sulle prossime date, la Guida agli espositori, gli indirizzi dove poter acquistare i vini, la rassegna stampa ed il video della manifestazione sono consultabili al sito: www.winelove.it.