

La Cultura del Cibo

Settimanale Telematico Ottimista di Informazione, Aggiornamento e Formazione

WINELOVE 2009
della Redazione "La Cultura del Cibo"

In vetrina venticinque produttori virtuosi, espressione di "Quality and budget"



Arriva a Milano, nel prestigioso palazzo dei Giureconsulti, l'appuntamento con la settima edizione di "WINELOVE, quality and budget" evento nato come palcoscenico per vini emergenti di ottima qualità in vendita a un prezzo accessibile, certificata la prima da Giuseppe Vaccarini e rigorosamente compreso il secondo entro i 10 euro a bottiglia. Il format, creato e organizzato da Amat Comunicazione, è realizzato in collaborazione con Agrimercati, Agenzia speciale della Camera di Commercio di Milano e si avvale del Patrocinio della Regione Lombardia.

Nel corso dell'evento, oltre agli incontri con i produttori, vi è un affollato calendario di degustazioni ed appuntamenti volti, ciascun anno, ad approfondire un tema specifico che vede il vino protagonista.

Il tema di questa settima edizione è il consumo responsabile di vino, affinché la legislazione vigente non mortifichi il gusto del rito del cibo e del vino, celebrato nei ristoranti, ma riveli al consumatore e ai ristoratori le nuove opportunità che questa legge suggerisce.

"il nostro obiettivo –spiega Ludovica Amat, ideatrice di WINELOVE- è raccogliere tutte le idee che questa legge ha suscitato nei produttori, nei ristoratori e in altre realtà commerciali o istituzionali ad essi collegate e trasformare queste informazioni in un decalogo da distribuire ai consumatori e ai ristoratori. I contenuti del decalogo saranno trasferiti a pubblico e somministratori attraverso la WINELOVE MAGAZINE in distribuzione presso Winelove e, grazia alla partnership con Partesa, nel circuito Horeca di questo grande distributore, La prima ricaduta dell'iniziativa vuole essere la creazione un circuito di ristoranti milanesi "sensibili" al tema del bere responsabile e che quindi

La Cultura del Cibo

Settimanale Telematico Ottimista di Informazione, Aggiornamento e Formazione

sappiano informare correttamente i clienti, non solo sulle limitazioni della nuova legge, ma soprattutto su tutte le opportunità che offre. Una per tutte? Ricominciare ad apprezzare il vino come fosse un alimento e non come una bevanda dissetante, poiché per questa funzione esiste la nostra ottima acqua minerale, privilegiare il consumo di vino al calice, eleggere a tavola un amico che non beve (e che viene gratificato con l'omaggio di una bottiglia da portarsi a casa) o la sperimentazione degli accostamenti tra cibo e bevande analcoliche come il the o i succhi di frutta.”

Per approfondire questo tema WINELOVE allestirà per il pubblico, nei giorni di sabato 21 e domenica 22 novembre, un temporary restaurant dove il pubblico potrà sperimentare sia come essere informati sulla legge vigente sia conoscere le diverse opportunità offerte dai produttori ed aziende extra settore.

Riservata agli addetti ai lavori, in particolare a ristoratori e wine barman, si terrà lunedì 23 novembre alle 17 una tavola rotonda dedicata al tema che vedrà coinvolti Istituzioni, Medici, Avvocati, Polizia Stradale, Distribuzione e Produttori

La settima edizione di WINELOVE sarà anche l'occasione del lancio del secondo volume delle GUIDE DI WINELOVE, collana editoriale lanciata lo scorso anno col titolo CHAMPAGNE, realizzata in collaborazione con Bevivino Editore. Il prossimo volume sarà dedicato alla BARBERA. Il diario di viaggio in questo caso conterà del racconto di cinque escursioni intraprese in diversi momenti dell'anno, da Patrizia Coggiola, una speciale winelover, da anni sulle tracce della Barbera “perfetta” tra le colline del Monferrato.,

WINELOVE. 21-22 novembre 2009

Palazzo dei Giureconsulti. Via Mercanti 2. Milano dalle 11 alle 22. Ingresso 10 euro

Sito web: www.winelove.it