



Pubblico Today
10 maggio 2007

PUBBLICO
P TODAY

Il primo quotidiano
della pubblicità

pag. 15

giovedì
10 maggio 2007

WineLove, qualità con Nestlé Partnership

E' in programma da sabato 12 a domenica 13 la quarta edizione di WineLove, ideata e organizzata da Amat Comunicazione presso la Casa del Pane, il casello di Porta Venezia a Milano (dalle ore 11 alle 22). L'evento, dedicato ai vini con ottimo rapporto qualità-prezzo, è diviso in tre aree tematiche: Culture, Show ed Experience. In occasione della due giorni, la Biblioteca Sormani allestirà al primo piano una mostra di riproduzioni di libri dedicati al vino. Ad accompagnare la degustazione dei 100 vini in esposizione ci saranno anche due aziende sponsor del gruppo Nestlé. Antica Gelateria del Corso proporrà inedite degustazioni che abbinano al vino i gelati del brand. Gli appassionati potranno seguire i percorsi degustativi guidati dai sommelier nei tre appuntamenti giornalieri alle 16, alle 18 e alle 21. S.Pellegrino e Acqua Panna saranno presenti a WineLove con il S.Pellegrino Lounge, spazio che ospiterà degustazioni guidate.



E' stata rinnovata anche per il 2007 la partnership tra la **Federazione motociclistica italiana e Amref Italia**. La Fmi sostiene il progetto della onlus 'Flying doctors', che vuole garantire un servizio di assistenza medica specialistica alle popolazioni delle aree rurali più remote, donando l'intero ricavato della vendita delle t-shirt Fmi/Amref Italia. La presentazione delle maglie è avvenuta questo week-end a Mantova nel corso del Gran Premio d'Italia di motocross, mentre la vendita avviene attraverso il merchandising della Federazione (sito e Fmi point nelle gare) oppure compilando il coupon che si trova su Motoitalia.

Campagna etica con Save the Children

Save the Children ha presentato ieri a Milano, con un convegno che ha coinvolto anche operatori della comunicazione come Annamaria Testa e Fausto Nieddu, la 'Campagna europea di comunicazione etico-sociale'. Si tratta di un progetto triennale che ha coinvolto studenti di Italia, Spagna e Uk, finalizzato tra l'altro a sensibilizzare il mondo della comunicazione sul diritto di bambini e adolescenti a essere rappresentati dai media e in particolare dalla pubblicità in modo svincolato da stereotipi e false rappresentazioni. Nell'arco di tre anni gli studenti hanno progettato e realizzato campagne etiche basate sul rispetto dei diritti dei bambini, declinate attraverso manifesti, video, siti web. I lavori sono stati raccolti nella pubblicazione 'Dai nostri occhi/With our Eyes/A través de sus ojos'.

Sat tv

Andrà in onda stasera alle 20 su **Music Box** la prima puntata di **ZeroTg**, un telegiornale di 5 minuti dedicato alla musica, alla cultura e al costume. Il progetto è ideato da **Zero**, magazine di lifestyle, e realizzato da **Fastforward** e **Blipvert** per la regia di **Roberto Dal Bosco**.

Pubblico Today
Direttore responsabile:
Valeria Scrivani
Redazione: Nicola Zonca,
Nicoletta Tobia, Francesca Bernardi,
Luca Orma, Thalita Seno.
Recruiting: Rosaria Fedele
Reg Tribunale di Milano n. 418, del 17.7.87

Editrice: Flor Media,
Via Torino 64, Milano.
Tel: 02/72000035 - 02/72093030
Fax: ufficio 02/89013012
redazione 02/89013013
www.pubblico-online.it
e-mail: pubblico.today@pubblico-online.it
Sede legale: Lungarno Colombo 28, Firenze