



Pubblico Today
8 novembre 2004

PUBBLICO
P TODAY

Il primo quotidiano
della pubblicità

pag. 11

lunedì 8
novembre 2004

Amat crea l'evento WineLove

Una fiera dedicata al vino di qualità con un occhio di riguardo al prezzo della bottiglia. E' questa la filosofia di WineLove, nuovo evento vinicolo ideato dall'agenzia Amat Comunicazione che si ispira al concept 'quality and budget'. Alla rassegna, che si terrà dal 20 al 22 novembre a Milano presso Villa Mozart, parteciperanno trenta cantine provenienti da tutte le regioni italiane con 100 prodotti caratterizzati da un buon rapporto qualità-prezzo, con costi compresi tra i 5 e i 9 euro. WineLove verrà supportata con una campagna, studiata dalla stessa Amat Comunicazione con il grafico Luca Gonzato, che prevede locandine affisse nei wine bar, enoteche e locali milanesi in target, 5.000 cartoline distribuite negli stessi locali, direct marketing. L'invito verrà accompagnato dalla Guida che riporta le informazioni sulle aziende e sui vini presentati: la stessa Guida verrà distribuita gratuitamente all'interno dell'evento. In seguito, sarà consultabile on line sul sito (www.winelove.it). Nei progetti di WineLove c'è anche la creazione di una serie di concept-store con lo stesso brand da realizzare in franchising.



Studios per vie legali contro i download

Sulla scia dell'industria musicale, anche gli studios cinematografici e la Motion Picture Association of America hanno annunciato di aver pronte le prime cause legali contro persone sospettate di distribuire illegalmente film attraverso internet. Le cause civili tenteranno di bloccare la commercializzazione dei film e di richiedere risarcimenti da 30.000 dollari per pellicola sino a 150.000, se la violazione è stata compiuta consapevolmente. Le prime lettere dovrebbero partire il 16 novembre. Le case discografiche hanno aperto la strada a questo genere di cause legali, prendendo di mira i principali distributori online di file musicali che usano Kazaa ed altri programmi per scaricare canzoni dal web.

Persone

Agostino Bertoldi è stato nominato vice president southern Europe di **Genesys Telecommunications Laboratories**, filiale indipendente di Alcatel.

La carica di country manager Italia, finora ricoperta da Bertoldi, è stata invece assegnata a **Paolo Posarich**.

Sponsor

Gatorade, sponsor ufficiale e official sport drink della Maratona di New York e **Nike** hanno dato il loro sostegno alla spedizione organizzata da Terra Mia che vedrà trecento appassionati reclutati da Linus e Radio DeeJay partecipare all'evento sportivo. Il drappello di appassionati sarà riconoscibile grazie a una t-shirt firmata Radio DeeJay.